

ACT ADIȚIONAL Nr. 1 din data de 24.03.2025

La Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Încearcă gratuit IQOS”

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Testare IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos:

Perioada campaniei: Începând cu data de 24 martie 2024, programul comercial „Încearcă gratuit IQOS” se va încheia.

Programul: Persoanele care sunt deja înrolate în program vor continua să beneficieze de acesta conform termenilor și condițiilor inițiate.